

Heiss begehrt

Ruckback Als erstes Label stellte Eastpack Anfang der 80er-Jahre bedruckte Rucksäcke her. «Miami Nice» heisst der erste Print – ein kitschiges, aber cooles Design mit Palmen und Flamingos. Jetzt feiert es nach dreissig Jahren ein Comeback. **MAC** Gibts für 149 Franken im Fachhandel oder auf www.urbanpeople.com



Tropical Paradise

Nathalie Colin, Kreativdirektorin von Swarovski, hat sich für die aktuelle Frühlings- und Sommerkollektion von der Flora und Fauna Lateinamerikas inspirieren lassen. Weshalb die Schmuckstücke aus Kristall mit Sujets wie Paradiesvögeln, tropischen Palmen, Libellen und pinkfarbenen Flamingos daherkommen. **is** Kollektion Tropical Paradise, ab 75 Fr. in allen Swarovski-Stores.



Sonnen- und Faltenschutz Forscher der Beauty-Marke Shiseido haben festgestellt, dass Sonnenschutzprodukte feine Linien und Vertiefungen im Gesicht nicht erreichen. Und haben darum den UV-Schutz «Komplex Super Veil-UV360» entwickelt. Dieser soll Zell- und DNA-Schäden minimieren und der vorzeitigen Entstehung von Linien und Pigmentflecken vorbeugen. **is**



Expert Sun Aging Protection Lotion and Cream, ab 50 Franken von Shiseido.

20 Minuten testet ...

... Kiehl's Travel-Tested Solutions

Bald sind bei mir Ferien in Kroatien angesagt. Darum muss ich mich schon jetzt psychisch auf die Autoreise mit Staus und Raststätten-WCs vorbereiten. Vor Letzteren habe ich Angst. So wie Monk, der Hygiene-fanatiker aus der TV-Serie. Meine Ret-



tung: Das First Class Purifying Hand Treatment aus der Travel-Tested-Solutions-Serie von Kiehl's. Denn statt wie andere Desinfektions-Gels alkoholisch zu riechen, duftet dieses angenehm nach Lavendel und Rosmarin-Ölen, die zudem vor Bakterien schützen. Auch gut: Die Gel-Textur zieht sehr schnell ein. **is**

First Class Purifying Hand Treatment, ab Mitte Juli für 26 Fr. auf www.kiehls.ch

Bademode: Die neuen Trends



Die Fotostrecke mit Beyoncé für H&M entstand auf den Bahamas und wurde von Inez & Vinoodh fotografiert. Hier im bedruckten Kleid mit Fotoprint, für ca. Fr. 24.90. © BEYONCÉ FÜR H&M

Die Badesaison 2013 ist eröffnet. Dazu gehört die passende Bademode. Die wichtigsten Trends gibts deshalb hier.

Seit einigen Wochen räkelt sich Beyoncé im TV-Spot für die Sommerkollektion 2013 von H&M lasziv am Strand. Und macht trotz des bis anhin eher lauen Sommers Lust auf Bademode-Shopping. Die US-amerikanische Sängerin war laut der schwedischen Modefirma auch am Designprozess beteiligt. Beyoncé's Konzept sei es gewesen, die vier Elemente – Feuer, Wasser, Erde und Luft – auf die Kleider zu übertragen. Deshalb kommen

Bikini in verspieltm Marine-Look von Yes or No, ca. 33 Fr. bei Manor.



die Bikinis, Bustiers und Sommerkleider in leuchtenden Sommerfarben oder Batik-Optik und Fotoprints daher. Apropos Vier-Elemente-Lehre: Auch Chanel-Designer Karl Lagerfeld hat sich für den Sommer teilweise davon inspirieren lassen und verkündet: «Der Wind und die Sonne sind frei.» Seine blau-weissen Entwürfe, darunter ein Badeanzug, sind darum von erneuerbarer Energie und Windrädern inspiriert.

Bikinis und Badeanzüge im Marine-Look – etwa mit Streifenmuster wie bei Tommy Hilfinger – waren zudem auch ein Thema bei der diesjährigen Mercedes-Benz Fashion Week Swim in Miami. Neben



Nudefarbenes Badekleid mit Face-Print, 130 Fr. von Adidas Originals by Jeremy Scott.

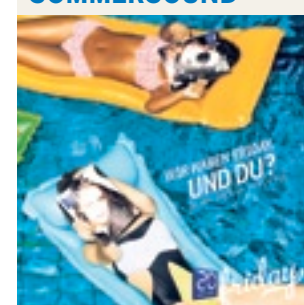
Badekleid mit geblockten Farben von Nathalie Schweizer, 275 Franken.

wild bedruckten, sehr farbenfrohen Kreationen schritten die Models in Miami in der für diesen Sommer besonders angesagten Schwarz-Weiss-Kombination über den Laufsteg. Hoch im Kurs stehen in der angelaufenen Strandsaison zu-

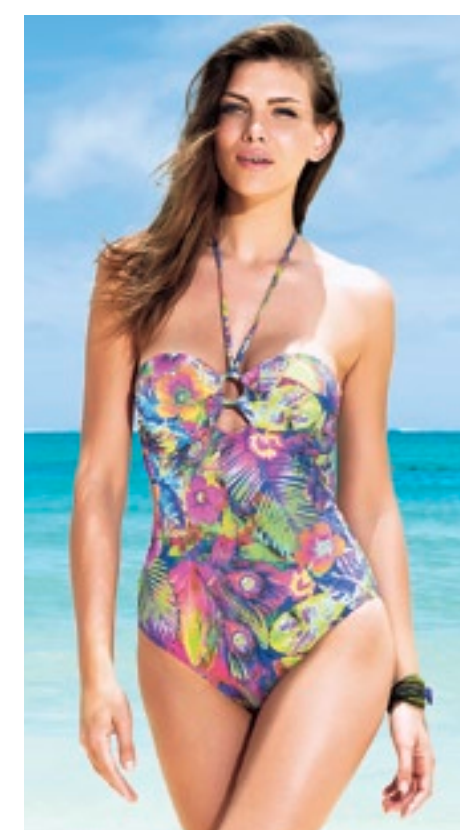
dem tropische Blumenmuster und Ethno-Prints im Boho-Chic, den man gerne mit der einen oder anderen Korallenkette vervollständigen kann. Ausserdem gab es mehrfach geblockte Bademode zu sehen: Die Bikinihose muss farblich nämlich nicht mehr zum Oberenteil passen. Eine gute Nachricht für Modemuffel.

IRÈNE SCHÄPPI

SOMMERSOUND



«Friday Child», der Song aus der neuen Imagekampagne von 20 Minuten Friday, passt zur kommenden Badesaison und verspricht ein Sommerhit zu werden. Darum gibts den Track jetzt in voller Länge auf fridaysong.20min.ch gratis zum Herunterladen.



Badekleid mit tropischem Blumen-Print, 169 Franken von Beldona.

Must-have: Hamam-Tücher

MELEN/ISTANBUL. Früher ein Bestandteil der türkischen Badekultur, heute ein Lifestyleprodukt, das bequem in jede Tasche passt: Die neuen Hamam-Tücher des schweizerisch-türkischen Labels Turquoise Istanbul verbinden Tradition, Authentizität und Moderne und könnten diesen Sommer auf Reisen, am Strand und in der Badi zum angesagter Begleiter werden. Übrigens: Die handgefertigten Hamam-Tücher bestehen aus Bio-Baumwolle und machen mit leuchtenden Farben Lust auf Sommer. Zudem verzichtet Turquoise Istanbul bei seinen Produkten bewusst auf Chemie und maschinelle Massenerstellung. So wird jedes Tuch auf traditionellen Webstühlen türkischer Familienbetriebe gefertigt. Damit leistet das Label einen nachhaltigen Beitrag, um das jahrhundertalte Webhandwerk in der Türkei zu erhalten. **is**



www.turquoise-istanbul.com

Die limitierte Sommerkollektion gibts für 89 Franken.

ANZEIGE

Nie wieder Glatze!

Treffen Sie die Haarspezialisten **INFO-WOCHE** in Ihrer Nähe

GRATIS Beratung, Examen und Diagnose



VORHER



Endlich wieder Haare! Informieren Sie sich kostenlos!



Leader in hair solutions www.svensonschweiz.ch

ZÜRICH Bahnhofplatz 5 Tel: 044 211 86 30	BASEL Claragraben 78 Tel: 061 683 37 70	BERN Neuengass-Passage 3 Tel: 031 312 29 68	LAUSANNE Rue Centrale 6 Tel: 021 312 80 15
---	--	--	---